

Nombre de la asignatura	Área de conocimiento	Número de créditos	Objetivo del curso
Redacción y expresión profesional	Ciencias sociales y humanas	1	Mejorar la comunicación escrita mediante técnicas de redacción expresadas en documentos y mensajes para el ámbito empresarial.
Informática avanzada	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	2	Procesar, modelar y representar conjuntos de datos complejos mediante la utilización de la herramienta Microsoft Excel y el lenguaje de programación Visual Basic Applications (VBA).
Matemática financiera	Matemáticas y ciencias naturales	3	Interpretar, comunicar y analizar diferentes situaciones financieras, además de coordinar y evaluar proyectos de inversión mediante métodos y herramientas tecnológicas que contribuyan a la toma asertiva decisiones en el contexto económico.
Administración I	Economía, administración, contaduría y afines	3	Identificar los principales factores del análisis del entorno y los aspectos fundamentales de cada función administrativa, planeación, organización, dirección y control.
Administración II	Economía, administración, contaduría y afines	3	Manejar los conocimientos específicos de las teorías administrativas, conceptos fundamentales y herramientas que le permitirá actuar eficientemente para la toma de decisiones en situaciones determinadas en el trabajo.
Teoría de la organización	Ciencias sociales y humanas	2	Seleccionar y aplicar una estructura organizacional adecuada a una empresa para encaminarla hacia mejoras en su productividad y competitividad.
Derecho comercial	Ciencias sociales y humanas	2	Entregar conocimiento teórico – práctico sobre la legislación comercial como eje indispensable para la toma de decisiones relacionadas con la actividad mercantil, a través del análisis de situaciones que le permitan al estudiante adaptar el ejercicio puntual de su profesión a las

Ética	Ciencias sociales y humanas	1	Realizar juicios valorativos de las corrientes de reflexión de ética más importantes y de los modos de vida que proponen desde la perspectiva de la convivencia humana y la convivencia con la naturaleza para poder realizar proyectos de vida dentro de la sociedad.
Inteligencia emocional	Ciencias sociales y humanas	1	Identificar los conceptos básicos implicados en la Inteligencia emocional, así como las nociones para el reconocimiento, la comprensión y la regulación emocional.
Estadística y probabilidad	Matemáticas y ciencias naturales	3	Aplicar a diferentes situaciones los elementos básicos de la estadística descriptiva univariada y probabilística para dar respuesta a interrogantes asociados con datos.
Excel financiero	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	2	Emplear MS Excel en el diseño de modelos financieros, incluyendo la generación de escenarios, para la generación de análisis que soporten una eficaz toma de decisiones.
Mercados productivos	Economía, administración, contaduría y afines	3	Comprender la naturaleza del mercadeo y su protagonismo al interior de las organizaciones que poseen una alta orientación al mercadeo respondiendo a los clientes desde actividades estratégicas, tácticas y operativas que fomente un óptimo relacionamiento con los consumidores, y a su vez gestando beneficios financieros y comerciales a las organizaciones.
Informática básica	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	2	Conocer las herramientas ofimáticas que le van a permitir competir de forma óptima en las empresas actuales, que incluyen procesador de texto, hojas de cálculo, presentaciones por medio de diapositivas y web 2.0.
Habilidades comunicativas	Ciencias sociales y humanas	1	Comunicarse haciendo uso de competencias lingüísticas, gramaticales, discursivas, persuasivas y argumentativas adaptadas a las necesidades del contexto profesional.
Fundamentos de contabilidad	Economía, administración, contaduría y afines	3	Brindar a los estudiantes los conceptos y las herramientas contables que le permitan analizar de manera objetiva y crítica los estados financieros de una empresa.
Estructura económica	Economía, administración, contaduría y afines	3	Capacitar a los estudiantes en aspectos como el impacto de la producción, el mercado, los precios, los consumidores, el gobierno y los procesos de importación y exportación para identificar sus cambios y establecer los correctivos necesarios para buscar siempre la solución más rentable.

Microeconomía	Economía, administración, contaduría y afines	3	Enseñar a los estudiantes de la materia a entender por medio del estudio de procesos microeconómicos el comportamiento de los distintos agentes que participan en el mercado.
Psicología organizacional	Ciencias sociales y humanas	2	Formular estrategias en un contexto organizacional, que respondan a necesidades identificadas en procesos de selección, Riesgo psicológico, motivación, compensación, clima organizacional con el fin de mejorar los procesos de gestión de personal dentro de una organización.
Epistemología contable	Economía, administración, contaduría y afines	1	Analizar4 filosófico de la epistemología, las teorías del conocimiento, los procesos de investigación científica y su relación con otras ciencias.
Matemática básica	Matemáticas y ciencias naturales	3	Usar el conocimiento matemático para organizar, interpretar y actuar convenientemente en la solución de situaciones problema.
Cátedra ECCI	Ciencias sociales y humanas	1	Contaran con conocimientos, sentido de identidad y pertenencia a nuestra institución educativa, reconociendo la importancia su historia, misión, visión, programas, servicios, entre otros elementos que se constituyen como un todo en la integralidad que la universidad les ofrece.
Cátedra para la paz	Ciencias sociales y humanas	1	Tener bases fundamentales en las competencias ciudadanas y sociales de paz, siendo un constructor de convivencia, paz y solución pacífica de conflictos.
Emprendimiento II	Economía, administración, contaduría y afines	1	Fomentar en los estudiantes el espíritu investigativo, el análisis crítico, la proposición de ideas, la toma de decisiones y demás herramientas necesarias para fortalecer y/o incrementar su capacidad para resolver problemas y llegar a solución de los mismos mediante la satisfacción de necesidades, el reconocimiento de los riesgos y la
Estándares contables activos	Economía, administración, contaduría y afines	3	Promover la comprensión integral de la normatividad internacional en el reconocimiento de los activos y la clasificación de cada una de las cuentas, las normas y técnicas aplicables a los activos que inciden en los registros contables.
Responsabilidad social empresarial	Ciencias sociales y humanas	1	Establecer la responsabilidad social empresarial en relación con el actuar organizacional desde el ambiente positivo y socialmente responsable, donde se implementan políticas y estrategias al interior y exterior de la empresa, en beneficio de la sociedad y el consumidor.

Gestión del recurso humano	Ciencias sociales y humanas	1	Facilitar al estudiante las estrategias necesarias para la aplicación e implementación correcta de procesos de selección, contratación, capacitación, evaluación y resolución de conflictos al interior de las organizaciones, de forma tal que contribuyan a la toma de decisiones adecuadas y a la optimización de recursos.
Plan de negocios	Economía, administración, contaduría y afines	1	Reconocer las generalidades de la estructura de los planes de negocio como documento que mide la factibilidad de las ideas emprendedoras, y su aporte al sector productivo y a la sociedad.
Habilidades gerenciales y liderazgo	Economía, administración, contaduría y afines	1	Identificar las principales habilidades que debe tener el gerente competitivo para el direccionamiento de las organizaciones, teniendo como parámetros relevantes la motivación y el liderazgo.
Competencias para el éxito profesional	Ciencias sociales y humanas	1	Reconocer la importancia que tiene el desarrollo de competencias para el éxito profesional en la potencialización del proyecto de vida.
Derecho constitucional	Ciencias sociales y humanas	1	Lograr que el estudiante comprenda la importancia de la Constitución Política de Colombia y determine la relación con otras áreas en las que recibe formación, buscando siempre una educación integral.
Psicología y sociología del trabajo	Ciencias sociales y humanas	1	Fortalecer a través de la lectura crítica, el conocimiento del ser humano y su comportamiento en las organizaciones, en escenarios de exigencia física, mental y emocional que buscan la calidad de vida del trabajador y la mejora continua de los procesos de la organización.
Derechos humanos y DIH	Ciencias sociales y humanas	1	Trabajar en el diseño de estrategias, programas, políticas encaminadas al desarrollo, promoción, proyección de los derechos humanos en su comunidad, barrio, sector, vereda, localidad, con propuestas claras y concretas que lleguen a toda la comunidad buscando aplicación y respeto por los derechos.
Historia constitucional	Ciencias sociales y humanas	1	Lograr que el estudiante entienda la importancia de la Historia Constitucional y encuentre la relación con otras áreas en las que recibe formación, buscando siempre que tenga una educación integral.
Paz y posconflicto	Ciencias sociales y humanas	1	Entender las bondades de la paz y desarrollar iniciativas del posconflicto en su entorno.

Ciudadanía digital	Ciencias sociales y humanas	1	Apropiar de las dinámicas sociales, políticas, económicas y culturales, haciendo uso de los escenarios digitales.
Emprendimiento I	Economía, administración, contaduría y afines	1	Fortalecer en los estudiantes la creatividad emprendedora que permita no solo reconocer la importancia y los retos de la cotidianidad, sino además contribuir al fortalecimiento de la estructura empresarial del país.
Dimensión ambiental	Ciencias sociales y humanas	1	Involucrar al estudiante en el estudio de la problemática del ambiente, donde estará en la capacidad de identificar las problemáticas de su entorno y así proponer alternativas y soluciones en materia ambiental, desde su propia gestión y así contribuir con el cuidado y respeto del medioambiente.
Innovación tecnológica	Ciencias sociales y humanas	2	Desarrollar en los estudiantes la creatividad y el pensamiento crítico para desarrollar los procesos de innovación en productos, procesos y servicios que puedan ser comercializados a través del proceso de I + D + i.
Investigación I	Ciencias sociales y humanas	2	Desarrollar en el estudiante las habilidades para el planteamiento y desarrollo de proyectos de investigación, fundamentados en metodologías de investigación propias de los diferentes tipos de investigación.
Investigación (I+D+i)	Ciencias sociales y humanas	2	Proporcionar los elementos teóricos de las actividades de I+D+i para generar conocimiento que mejoren tecnologías, haciendo uso del estudio de las necesidades del mercado, el diseño básico de un proceso de I+D+i, la transferencia de la tecnología y la protección intelectual.
Estándares contables marco conceptual	Economía, administración, contaduría y afines	3	Desarrollar competencias dentro del estudio de la Contaduría Pública que permitan la comprensión y análisis de las características del Marco Conceptual y de los Estándares de Información Financiera a nivel nacional e internacional
Investigación aplicada	Ciencias sociales y humanas	2	Desarrollar en el estudiante los conocimientos necesarios para que realice un diseño formal de investigación, analice y valide estadísticamente los resultados, profundice en las metodologías y técnicas de investigación, y adquiera las herramientas para la divulgación de los resultados científicos.