IMBA VIRTUAL IMMERSION

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL VIRTUAL

De 06 a 19 de outubro de 2020

ILLINOIS

SOBRE O PROGRAMA

O *IMBA Virtual Immersion* consiste em uma competição de casos envolvendo estudantes de MBA da University of Illinois e alunos brasileiros. Os participantes serão desafiados a resolver um problema real indicado por empresa sediada no Brasil, de maneira 100% virtual.

Serão ao todo 2 semanas de imersão e trabalho em grupos multiculturais e diversos, com estudantes estrangeiros e brasileiros de diferentes estados e contextos.

DESTAQUES

Nesta experiência os participantes terão a oportunidade de se aprofundar nos desafios inerentes às empresas brasileiras, além de e ter acesso ao conteúdo de base para o programa através de aulas e atividades exclusivas com renomados professores.

CARGA HORÁRIA:

O programa é composto por um total de 20 horas, sendo:

- 3h de trabalho juntamente com a empresa participante
- 8h (aproximadamente) de trabalho em grupo para desenvolvimento do caso
- 3h de atividades culturais e de integração
- 3h aulas complementares
- 1h de mesas redondas/companie talks

OBJETIVOS:

1. **Proporcionar aos participantes a oportunidade de trabalhar em soluções para desafios reais com um time multicultural e diverso.**

2. **Expandir o conhecimento dos estudantes envolvidos sobre o funcionamento dos negócios e sobre a economia brasileira em comparação à americana, considerando as diversidades regionais.**

3. **Auxiliar no desenvolvimento de habilidades executivas através de recursos eficazes para gerenciamento, trabalho em equipe virtual internacional e gestão do tempo.**

4. **Proporcionar uma rede de networking envolvendo professores, empreendedores, estudantes e líderes brasileiros e alunos estrangeiros.**

INFORMAÇÕES IMPORTANTES

- **Certificados:** Os participantes receberão um certificado atestando a participação no programa com selo e assinatura da University of Illinois.

- **Grupos:** Cada participante será atribuído à um grupo de 5-7 participantes, sendo que um total máximo de 7 grupos trabalharão em um mesmo caso.

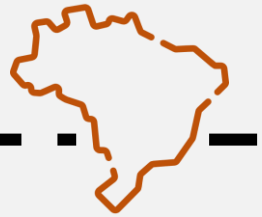
- **Virtual:** Todas as atividades programadas, bem como as reuniões de grupo e trabalho no caso serão realizados de maneira virtual.

- **Requisitos:** Todos os interessados precisarão comprovar vínculo com instituição superior em cursos de MBA, mestrado profissional ou especialização nas áreas de administração, econômica, marketing e correlatas e passarão por análise curricular, entrevista e uma breve avaliação de nível de inglês, ambos por videoconferência (é exigido do participante ter nível intermediário/avançado, entre B2 e C2).

ESTRUTURA DO PROGRAMA

COMPETIÇÃO DE CASO

DESENVOLVIMENTO DE UMA SOLUÇÃO VIÁVEL PARA A QUESTÃO APRESENTADA



IMERSÃO CULTURAL

ATRAVÉS DE WORKSHOPS E ATIVIDADES DE INTEGRAÇÃO

COMPANY TALKS

MESA REDONDA E CONVERSAS INSPIRADORAS COM OS LÍDERES DAS EMPRESAS PARTICIPANTES

AULAS

CONHEÇA MAIS SOBRE OS ECOSSISTEMAS DE NEGÓCIOS BRASILEIROS EM SEUS DIFERENTES CONTEXTOS

ITINERÁRIO PRELIMINAR

06 de outubro 20h – 21h30	- Apresentação do programa e apresentação dos grupos (alunos estrangeiros e brasileiros) - Sessão de orientação: Sessão de 30 minutos apresentada pelo coordenador da Campus B para apresentar o cronograma do programa, ferramentas e plataformas a serem utilizadas durante o programa. - Apresentações online e atividades de integração (ice-breaking)
07 de outubro 20h – 21h30	- Apresentação do caso pela empresa brasileira participante
08 de outubro 20h – 21h30	- Aula: Doing business in Brazil (visão geral) - 1h aula + 30 minutos para perguntas e respostas. A aula visa fornecer aos alunos uma visão geral do mercado brasileiro e seus desafios.
09 de outubro 20h – 21h30	- Aula: Doing business in Brazil (focado no caso) - 1h aula + 30 minutos para perguntas e respostas. Aula projetada para fornecer informações relevantes sobre os aspectos específicos dos caso estudados no contexto do mercado brasileiro.
12 de outubro 20h – 21h30	- Workshop cultural: Gastronomia - Aprenda sobre uma comida típica brasileira , tais como Brigadeiro, Caipirinha ou Tapioca. Estes pratos podem ser preparados em casa!
13 de outubro 20h – 21h30	- COMPANY TALK #1 A empresa será selecionada de acordo com o projeto de caso. Esta apresentação visa adicionar informações relevantes sobre os casos estudados.

14 de outubro Agendado individualmente	- Check-in do projeto – Sessão em grupo com empresa participante: Cada grupo terá uma sessão de 30 minutos com um representante da empresa para validar as ideias, apresentar perguntas e verificar o desenvolvimento do projeto.
15 de outubro 20h – 21h30	- COMPANY TALK #2 A empresa será selecionada de acordo com o projeto de caso. Esta apresentação visa adicionar informações relevantes sobre os casos estudados.
19 de outubro Cada grupo terá 15 minutos para apresentação	- Apresentação final e avaliação dos casos - Sessão de encerramento - Oportunidade de refletir sobre a experiência de imersão, compartilhar destaques do programa e discutir como aplicar o que você aprendeu em sua vida pessoal e profissional. Esta conversa será conduzido por um coordenador da Campus B e pelo líder do corpo docente da University of Illinois.

EMPRESAS
PARTICIPANTES:
PROGRAMAS
ANTERIORES

GOL AIRLINES

A Gol Airlines é a maior companhia aérea nacional e a 3ª maior companhia aérea internacional do Brasil. Foi fundada em 2000 e opera mais de 58 destinos.

B2W

A B2W é uma empresa de varejo online na América Latina, tendo uma participação de mercado de cerca de 50% na indústria de vendas digitais no Brasil. Os principais concorrentes da B2W no país são Amazon e Mercado Livre.

PAPEL SEMENTE

Criada em maio de 2009, a empresa produz papéis artesanais, ecológicos e reciclados que recebem sementes de flores, vegetais e especiarias durante seu processo de fabricação.

ESTOU REFUGIADO

A instituição visa garantir oportunidades de trabalho para refugiados no Brasil através de parcerias com empresas

LEROY MERLIN

A Leroy Merlin é uma varejista francesa de artigos de reforma e jardinagem que atende vários países da Europa, Ásia, América do Sul e África. É líder de mercado no Brasil há 7 anos consecutivos.

COMO SE INSCREVER

PARA ACESSAR A FICHA DE INSCRIÇÃO NO PROCESSO SELETIVO, CLIQUE AQUI

DÚVIDAS?

FALE COM A GENTE!

scholarship@campusb.org

(11) 96980-8677